

2013年第一季



潤利艾克曼公司媒體大調查報告

文／調研部李哲宇

一、調查背景：

調查目的：瞭解台灣北部地區一般民眾對電台、雜誌、報紙及網路四大媒體之接觸情形

調查方法：電腦輔助電話訪問調查法（CATI）

調查地區：北部地區（台北市、新北市、基隆市、桃園縣、新竹縣市）

調查期間：2013年第一季（2013/01/01-2013/03/31）

調查時間：平日-下午13-22點；假日-晚上18-22點

調查對象：11歲以上之一般民眾

調查樣本數：1,097份

抽樣方式：採分層隨機抽樣法，以各地區人口比例進行分層抽樣，各層以家戶電話做為抽樣基礎

樣本配置：依內政部戶政司公布之人口統計資料，按性別、年齡及居住地區進行配額

抽樣誤差：在95%的信心水準下，抽樣誤差為正負2.96%

二、調查統計重點摘要：

（一）、【電視收視率】調查結果重點分析：

- 1.【過去一週總體電視收視率】為90.25%，【過去一週收看節目類型】以【新聞類】為最高，計有47.31%，其次為【戲劇類-台灣】23.15%。
- 2.【過去一週時段收視率】以【20:00~20:59】最多人收看，共計50.59%，其次為【21:00~21:59】(45.85%)。
- 3.有8.66%的民眾過去一週內沒看電視，1.09%的受訪者表示從不收看電視。

（二）、【電台收聽率】調查結果重點分析：

- 1.【過去一週總體電台收聽率】為25.62%，【過去一週電台收聽率】最高的電台為【中廣音樂網】與【中廣流行網】，共計6.38%的受訪者表示收聽過此電台的節目播出，其次為【飛碟電台】(5.65%)。



- 2.【過去一週時段收聽率】最高為【08:00~08:59】，計有6.38%，其次【09:00~09:59】(5.93%)。
- 3.有57.06%的受訪者表示從不聽廣播電台，17.32%的受訪者過去一週沒收聽廣播。

(三)、【雜誌閱讀率】調查結果重點分析：

- 1.【過去一週總體雜誌閱讀率】為19.23%(不分週刊/月刊)，【過去一週雜誌閱讀率】(週刊)以【商業周刊】8.57%為最高，其次為【天下雜誌(雙週)】(5.93%)。
- 2.【過去一週雜誌閱讀率】(月刊)以【遠見雜誌】3.83%為最高，次者為【康健】(2.92%)。
- 3.有27.71%的民眾過去一週內沒看任何雜誌，53.05%的受訪者表示從不收看雜誌。

(四)、【報紙閱讀率】調查結果重點分析：

- 1.【過去一週總體報紙閱讀率】為46.31%，【過去一週報紙閱讀率】最高的為【蘋果日報】，有23.70%的受訪者表示常看此報紙，其次為【自由時報】(19.23%)。
- 2.【過去一週報紙版面閱讀率】前三名依序為:【頭版】(29.54%)、【社會新聞】(28.81%)、【國際新聞】(25.71%)。
- 3.有37.37%的受訪者表示從不看報紙，16.32%的受訪者過去一週沒看報紙。

(五)、【網站瀏覽率】調查結果重點分析：

- 1.【過去一週總體網站瀏覽率】為66.82%，【過去一週網站瀏覽率】以【雅虎奇摩】的57.34%為最高，次者為【Facebook】的47.40%。
- 2.有29.41%的民眾表示會注意且會點擊【雅虎奇摩首頁廣告訊息瀏覽率】。
- 3.【過去一週瀏覽網路設備】以【桌上型電腦】最高，計有49.59%，其次為【智慧型手機】(32.45%)。
- 4.有23.70%的受訪者表示從不瀏覽網路，9.48%的受訪者過去一週沒瀏覽網路。

(六)、民眾獲得新聞資訊的主要來源仍為【電視媒體】(66.73%)，次者為【網路媒體】(38.29%)。

(七)、有45.40%的民眾表示【電視媒體】是最受信賴之媒體，次者有17.32%的比例最受信賴【網路媒體】，而有31.45%的民眾不相信任何媒體。



三、電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體總接觸率：

媒體別	百分比(%)
【過去一週電視收視率】	90.25%
【過去一週電台收聽率】	25.62%
【過去一週雜誌閱讀率】	19.23%
【過去一週報紙閱讀率】	46.31%
【過去一週網站瀏覽率】	66.82%

分析說明：N=1,097。

四、電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體調查統計之【分項】排名：

1.【過去一週節目類型】前五名

排名	節目類型	收視率(%)
1	新聞類	47.31%
2	戲劇-台灣	23.15%
3	影片-歐美	15.77%
4	綜藝類	13.67%
5	體育類	11.67%

分析說明：本題為複選題。N=1,097。

2.【過去一週電視時段收視率】前五名

排名	收視時段	時段收視率(%)
1	20:00-20:59	50.59%
2	21:00-21:59	45.85%
3	19:00-19:59	37.19%
4	22:00-22:59	33.00%
5	23:00-23:59	18.05%

分析說明：本題為複選題。N=1,097。

3.【過去一週電台收聽率】前五名

排名	電台名稱	收聽率(%)
1	【中廣音樂網】	6.38%
1	【中廣流行網】	6.38%
3	【飛碟電台】	5.65%
4	【警廣全國網】	5.10%
5	【ICRT】	4.47%

分析說明：本題為複選題。N=1,097。

4.【過去一週電台時段收聽率】前五名

排名	收聽時段	時段收聽率(%)
1	08:00-08:59	6.38%
2	09:00-09:59	5.93%
3	17:00-17:59	5.65%
4	10:00-10:59	5.47%
4	16:00-16:59	5.47%

分析說明：本題為複選題。N=1,097。

5. (週刊)【過去一週雜誌閱讀率】前五名

排名	週刊名稱	閱讀率(%)
1	商業周刊	8.57%
2	天下雜誌 (雙週)	5.93%
3	壹周刊	4.65%
4	今周刊	3.28%
5	時報周刊	2.46%

分析說明：本題為複選題。N=1,097。

6. (月刊)【過去一週雜誌閱讀率】前五名

排名	月刊名稱	百分比(%)
1	遠見雜誌	3.83%
2	康健	2.92%
3	讀者文摘	2.46%
4	親子天下	2.10%
5	Smart 智富月刊	2.01%

分析說明：本題為複選題。N=1,097。



7.【過去一週報紙閱讀率】前五名

排名	報紙名稱	閱讀率(%)
1	蘋果日報	23.70%
2	自由時報	19.23%
3	聯合報	13.86%
4	中國時報	11.67%
5	爽報	6.65%

分析說明：本題為複選題。N=1,097。

8.【過去一週報紙版面閱讀率】前五名

排名	報紙名稱	百分比(%)
1	頭版	29.54%
2	社會新聞	28.81%
3	國際新聞	25.71%
4	影劇娛樂	24.79%
5	旅遊休閒	24.07%

分析說明：本題為複選題。N=1,097。

9.【過去一週網站瀏覽率】前五名

排名	網站名稱	瀏覽率(%)
1	雅虎奇摩	57.34%
2	Facebook	47.40%
3	Google	39.56%
4	Youtube	34.28%
5	維基百科	14.86%

分析說明：本題為複選題。N=1,097

10.【雅虎奇摩廣告訊息瀏覽率】

雅虎奇摩廣告訊息瀏覽率	百分比(%)
會注意，會點擊瀏覽廣告	29.41%
會注意，但不會點擊瀏覽廣告	27.03%

分析說明：本題為單選題。N=629。

11.【過去一週瀏覽網路設備】

設備	百分比(%)
桌上型電腦	49.59%
筆記型電腦	25.62%
平板電腦	14.59%
智慧型手機	32.45%

分析說明：本題為複選題。N=1,097。

12.受訪者媒體接觸來源與信賴度

媒體名稱	主要消息來源(%)	最信任的媒體(%)
電台	5.20%	1.91%
雜誌	1.91%	1.00%
報紙	17.87%	11.30%
電視	66.73%	45.40%
網路	38.29%	17.32%
皆無	4.28%	31.45%

分析說明：本題為複選題。N=1,097。

【潤利市場研究中心】調查製作
 若有任何指教或欲索取相關資料，歡迎來信聯繫，謝謝！
 EMAIL：a12636.xkm@xkd.com.tw

